



Air Trade
Revista de Aviación

Calle Rafael Reyes Espindola No. 20,
Oficina 7, Col. Periodista, Del. Miguel Hidalgo,
México, D.F. C.P. 11220.
Teléfono: 01 (55) 53957170
Nextel: (55)19425441
E Mail: ventas@airtrademexico.com

MISIÓN

Posicionar a Air Trade como el medio de difusión más importante de la aeronáutica y la aviación nacional e internacional, así como lograr el éxito comercial de nuestros anunciantes, mediante la satisfacción total de las necesidades de conocimiento del target al que van dirigidos, proporcionándoles información pertinente y de calidad en el ámbito aeronáutico, a fin de que realicen opiniones informadas y responsables, facilitar el intercambio de ideas y asuntos aeronáuticos.

VISIÓN

Establecer el dominio nacional de información aeronáutica en México y el mundo de habla hispana.

OBJETIVO

Posesionarse y consolidarse en el ambiente aeronáutico del país y complacer a los lectores con información actualizada y amena, que coadyuvara a incrementar el acervo cultural de la aeronáutica y en general.



PERFIL DEL LECTOR

Nuestros potenciales clientes se consideran dentro de los siguientes rangos.

90%

serán hombres.

Promedio de edad
16 a 55 años.

Estado civil.

75%

casados.



Actividad laboral.

- * Pilotos aviadores
- * Ingenieros en alguna rama de la aeronáutica o servicios aeroportuarios.
- * Ejecutivos del ramo.
- * Estudiantes de la aviación.
- * Aficionados de alguna rama del ámbito aéreo.
- * Clientes de aerolíneas aéreas.

Air Trade



Nivel Educativo

85%

cuenta con educación
de nivel licenciatura o
técnico profesional.



Nivel Económico

Nuestro universo esta
dirigido a un nivel
socioeconómico
A/B/C+/C





CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

- * Documento electrónico en CD acompañado de prueba láser a color.
- * Programas: InDesign CS/Photoshop/Illustrator o Freehand con plataforma Macintosh o en formato PDF en alta resolución.
- * Resolución a 300 dpi (puntos por pulgada).
- * Enviar positivos o negativos para offset con pantalla de 150 líneas, emulsión abajo y prueba de color (cromalín, matchprint o similar).
- * Incluir centros de registro y líneas de corte.
- * Para evitar que los textos, logotipos o información importante de los anuncios sea cortada en el refinado de la revista, es necesario mantener un margen visual de seguridad de 1 centímetro de cada lado con relación a la medida final.
- * Considerar un área adicional de 4 mm. para los anuncios rebasados * Nota importante: Medianil.
- * Para los anuncios de páginas dobles o medias dobles páginas, no olvidar mantener un margen de seguridad de 5mm. a cada lado del centro o lomo de la revista en caso de necesitarlo.
- * Las tarifas son unitarias y no incluyen I.V.A. Válidas al 31 de diciembre 2008.
- * Comisión de agencia: 15% sobre el importe bruto.
- * Posición fija 15% adicional.
- * Los encartes, getefold, logotipos y secciones especiales se cotizan por separado.
- * Cotizaciones de pago: Para anunciarte de nuevo ingreso y foráneos, la contratación de anuncio deberá venir acompañada de su pago por anticipado.
- * Condiciones de pago normales: pago a 30 días con crédito aprobado por la editorial en el D.F. y Área Metropolitana.
- * Todas las facturas que no sean liquidadas en los primeros 30 días causarán un interés del 4% mensual. La falta de pago de dos facturas o más será motivo de suspensión momentánea de la contratación, hasta la liquidación total del adeudo.
- * No se aceptarán cancelaciones después de la fecha de cierre.
- * Cualquier cambio de tarifas se dará a conocer con 30 días de anticipación a la fecha de cierre de la edición que entre en vigor.
- * A los anunciantes que cancelen o modifiquen la contratación pactada y no cubran el mínimo de inserciones acordadas, se les aplicará el ajuste correspondiente en el momento del cambio.



Air Trade



Características:

- Publicación bimestral
- Tiraje inicial de 30,000 (treinta mil) ejemplares
- Tamaño 21.5 centímetros por 28 cm
- 5 milímetros de rebase por lado

Contenido de la publicación:

- Noticias Aéreas
- Reportaje Aéreo
- Avances Tecnológicos
- Aviación Histórica
- Médico a Bordo
- Humor en Cabina
- Aerotips
- Ecoturismo
- Técnicas de Vuelo

TARIFAS Y CALENDARIOS

No. de Edición	Edición Bimestral	Fecha límite de entrega de material	Fecha de Publicación
000/2008	Promocional		
001/2008	May.-Jun.	5 de Junio	1/o. de Julio
002/2008	Jul.-Ago.	5 de Agosto	1/o. de Septiembre
003/2008	Sep.-Oct.	5 de Octubre	1/o. de Noviembre
004/2008	Nov.-Dic.	5 de Diciembre	1/o. de Ene. 2009

Acabados:

- Forros impresos a 4x4 tintas más barniz uv en papel couché de 200 gramos
- 100 (CIEN) hojas impresas a 4x4 tintas en papel couché brillante de 100 gramos
- Pegado hot melt
- Impresión offset selección de color

Espacio	+ 1 Vez	+ 3 Veces	+ 6 Veces
1 Página	60,000	55,000	50,000
1/2 Página	35,000	30,000	25,000
1/3 Página	25,000	20,000	15,000
1/4 Página	20,000	15,000	10,000
2/a y 3/a. forros	75,000	70,000	65,000
4/a. forros	80,000	75,000	70,000

Tiraje promedio
30,000
Ejemplares bimestrales

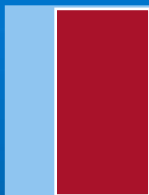


Revista de Aviación



Una Página

- * Final:
21,5 cm. de ancho x 28 cm. de alto
- * Rebasado:
22,3 cm. de ancho x 29,3 cm. de alto
- * A caja:
19 cm. de ancho x 24,5 cm de alto



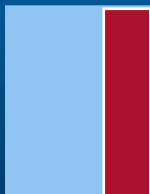
Dos tercios vertical

- * Final:
14,5 cm. de ancho x 28 cm. de alto
- * Rebasado:
15,1 cm. de ancho x 29,3 cm. de alto
- * A caja:
12,5 cm. de ancho x 24,5 cm. de alto



Media página vertical

- * Final:
10,8 cm. de ancho x 28 cm. de alto
- * Rebasado:
11,6 cm. de ancho x 29,3 cm. de alto
- * A caja:
9,5 cm. de ancho x 24,5 cm. de alto



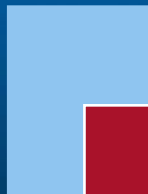
Un tercio vertical

- * Final:
7,2 cm. de ancho x 28 cm. de alto
- * Rebasado:
8 cm. de ancho x 29,3 cm. de alto
- * A caja:
6,5 cm. de ancho x 24,5 cm. de alto



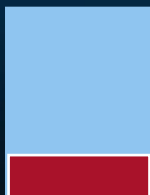
Media página horizontal

- * Final:
21,5 cm. de ancho x 13,18 cm. de alto
- * Rebasado:
22,3 cm. de ancho x 14,16 cm. de alto
- * A caja:
19 cm. de ancho x 12 cm. de alto



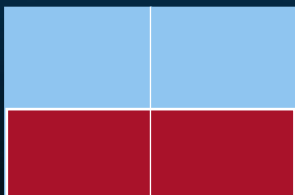
Un cuarto de página

- * Final:
7,2 cm. de ancho x 13,8 cm. de alto
- * Rebasado:
8 cm. de ancho x 14,2 cm. de alto
- * A caja:
9,5 cm. de ancho x 12 cm. de alto



1/dé de página horizontal

- * Final:
21,5 cm. de ancho x 7,0 cm. de alto
- * Rebasado:
22,3 cm. de ancho x 7,8 cm. de alto
- * A caja:
19 cm. de ancho x 6 cm. de alto



Dos medias páginas horizontales

- * Final:
43 cm. de ancho x 13,8 cm. de alto
- * Rebasado:
43,8 cm. de ancho x 14,6 cm. de alto
- * A caja:
40,5 cm. de ancho x 12 cm. de alto



Dos páginas enfrentadas

- * Final:
43 cm. de ancho x 28 cm. de alto
- * Rebasado:
43,8 cm. de ancho x 29,3 cm. de alto
- * A caja:
40,5 cm. de ancho x 24,5 cm. de alto



Air Trade
Revista de Aviación

Calle Rafael Reyes Espindola No. 20,
Oficina 7, Col. Periodista, Del. Miguel Hidalgo,
México, D.F. C.P. 11220.
Teléfono: 01 (55) 53957170
Nextel: (55)19425441
E Mail: ventas@airtrademexico.com